



CARGO ON

BY (T)TRANS.EU

GRECI

STORIA DI SUCCESSO

Innovare per crescere:

Un esempio di digitalizzazione
logistica per il settore alimentare





**Intervista a Fabio Rota,
Responsabile Logistico
di Greci Industria
Alimentare**

Come ottimizzare la gestione dei flussi logistici grazie al digitale

**Un'eccellenza italiana nella filiera
alimentare**

Greci Industria Alimentare rappresenta una pietra miliare del panorama alimentare italiano. Con oltre 100 anni di storia, l'azienda è nota per la produzione di ingredienti di alta qualità destinati alla ristorazione professionale. La tradizione si unisce a un forte orientamento all'innovazione, rendendo Greci un'eccellenza della Food Valley italiana.

Abbiamo avuto il piacere di intervistare **Fabio Rota**, Responsabile Logistico dell'azienda, per approfondire come Greci abbia puntato sull'innovazione per superare alcune sfide logistiche che rischiavano di frenare la crescita dell'azienda.





Le sfide logistiche del settore alimentare

Come tutte le imprese del settore alimentare, anche Greci si trova a gestire complessità logistiche che richiedono precisione, efficienza e flessibilità.



*„Con circa 200 dipendenti, lavoriamo 140.000 tonnellate di prodotto all'anno e gestiamo una media di 800 carichi al mese su due depositi. Negli ultimi anni, **la complessità delle operazioni logistiche e di supply chain è cresciuta notevolmente**: fra le incertezze dell'economia globale, i ritmi elevati tipici del settore alimentare e le richieste del mercato sempre più esigenti, rimanere competitivi senza impattare sugli standard qualitativi può essere sfidante.”*



• **Fabio Rota**
• Responsabile Logistico,
• Greci Industria Alimentare





Può raccontarci qualcosa di più sulle sfide logistiche che avete affrontato?



*“Le principali criticità riguardavano la gestione dei **flussi inbound e outbound**. La gestione degli arrivi dei fornitori e dei trasporti verso i clienti è sempre stata difficoltosa: soprattutto durante i picchi stagionali, come la stagione del pomodoro, i **tempi di attesa per i camion** erano particolarmente lunghi. Nonostante i volumi elevati, i nostri processi per gestire le prenotazioni dei carichi erano prevalentemente manuali e poco strutturati, richiedevano un continuo scambio di telefonate e email, generando spesso inefficienze che poi rallentavano le operazioni quotidiane. Oltre a tutto ciò, la mancanza di una pianificazione accurata per ottimizzare i flussi e i processi laboriosi si traducevano in una maggiore pressione sul personale, con un elevato **dispendio di tempo e costi** per gli straordinari.”*



La scelta di innovare

Quando avete capito che era arrivato il momento di cambiare?



*“È stata una decisione maturata nel tempo: non sembra mai il momento giusto per avviare progetti di innovazione, ma quando i nostri processi tradizionali hanno iniziato a rappresentare un collo di bottiglia per la nostra produttività, è stato evidente che fosse necessaria una svolta. In un mercato in continua evoluzione, adattarsi e innovarsi sono una necessità, altrimenti non saremmo qui a un secolo di distanza dalla fondazione. Per Greci, **mantenere elevati standard qualitativi significa essere efficienti anche nei processi logistici**. Per ottimizzare i flussi logistici, ci siamo posti due obiettivi concreti: ridurre del 50% i tempi di attesa dei camion, sia in entrata che in uscita, e abbattere del 20% i costi generati dagli straordinari del personale. Inoltre, volevamo integrare una soluzione con il nostro gestionale, per **digitalizzare e automatizzare** alcuni passaggi chiave.”*



Qual'è stata la vostra strategia per scegliere la soluzione giusta?



*"Abbiamo valutato diverse piattaforme, analizzando sia le funzionalità per soddisfare le esigenze logistiche, sia alcuni aspetti informatici per noi importanti. La scelta è ricaduta su **Dock Scheduler** di CargoON per tre motivi principali: la facilità di utilizzo per gli utenti, la scalabilità della piattaforma e la rapidità del processo di implementazione. Ci serviva uno **strumento intuitivo ma efficace** per permetterci di pianificare con più rapidità e precisione gli slot orari, automatizzare le comunicazioni con i vettori e rendere più fluido il flusso operativo e Dock Scheduler si è rivelata la soluzione ideale per rispondere a queste esigenze."*

Un cambiamento concreto e misurabile

Riguardo alla digitalizzazione, per le aziende italiane si parla spesso di resistenza al cambiamento: Greci è l'eccezione alla regola?



"Anche se siamo consapevoli di quanto sia importante innovarsi, delle resistenze al cambiamento ci sono sempre: modifi-



care i processi aziendali è un'operazione delicata che può generare perplessità e tensioni. Credo che, oltre all'eccellente lavoro svolto dal nostro reparto IT, il coinvolgimento attivo di CargoON sia stato determinante per il successo del progetto. La loro esperienza e disponibilità hanno fatto la differenza. Hanno risposto a ogni nostra domanda e ci hanno fornito soluzioni immediate per qualsiasi dubbio operativo.

*Un altro aspetto che spesso spaventa le aziende sono i tempi incerti per le **fasi di implementazione e adozione** dei nuovi strumenti, mentre con CargoON l'integrazione è stata piuttosto semplice. In poche settimane, Dock Scheduler era pienamente operativo, anche grazie al supporto che abbiamo ricevuto in ogni fase del processo: i training di onboarding dedicati sia al nostro staff sia ai nostri trasportatori hanno indubbiamente facilitato una rapida adozione della piattaforma."*



Dopo l'implementazione, quali vantaggi avete potuto riscontrare?



*"I benefici sono stati tangibili in poco tempo. Già nelle prime settimane, abbiamo notato una riduzione significativa delle attese. Oggi, i camion non devono più aspettare per ore e **le operazioni di carico e scarico sono più rapide ed efficienti**. Inoltre, grazie a una pianificazione più efficace, i nostri operatori hanno **più controllo sui flussi** in entrata e in uscita e riescono a lavorare con maggiore organizzazione e serenità.*

In generale, grazie a una migliore gestione degli slot orari e a una maggiore automazione, siamo riusciti a ridurre molti passaggi manuali, guadagnando in efficienza: questo miglioramento si percepisce soprattutto in alta stagione, dove il personale riesce a gestire con più prontezza gli imprevisti.

*Inoltre, questo riscontro positivo è stato importante anche per fornire ai vertici aziendali un'ulteriore conferma che investire nell'**ottimizzazione dei processi** logistici è importante per l'intera azienda e non solo a livello di ROI."*

Verso un futuro più efficiente e collaborativo

Cosa consiglierebbe alle aziende italiane che vivono sfide simili a quelle di Greci?



*"Guardando al futuro, penso che l'adozione di Dock Scheduler ci abbia aperto nuove opportunità per migliorare ulteriormente i processi logistici, perché ora possiamo affrontare le sfide con maggiore fiducia e costruire una **supply chain digitale più collaborativa ed efficiente** insieme ai nostri partner.*

*Investire nella digitalizzazione non significa solo adottare nuove tecnologie, ma trasformare il modo in cui lavoriamo e migliorarlo. Per le aziende come la nostra, che puntano sulla qualità, trascurare la tecnologia significherebbe perdere competitività. Il mio suggerimento è di investire in **soluzioni scalabili** che permettono un cambiamento graduale e sostenibile, senza stravolgere i processi aziendali esistenti.*

*Per tutte le imprese che vogliono evolversi e rimanere al passo con i tempi, la tecnologia è un alleato imprescindibile, anche nelle **relazioni umane**: con Dock Scheduler abbiamo migliorato la nostra operatività, ma anche i rapporti con i nostri partner, e consiglio vivamente di considerare questa soluzione a chiunque voglia ottimizzare i propri flussi logistici."*



CARGO ON

BY (T)TRANS.EU

Vuoi saperne di più?

CONTATTACI



www.cargo-on.eu