

case study

Dock Scheduler w Centrum Pali

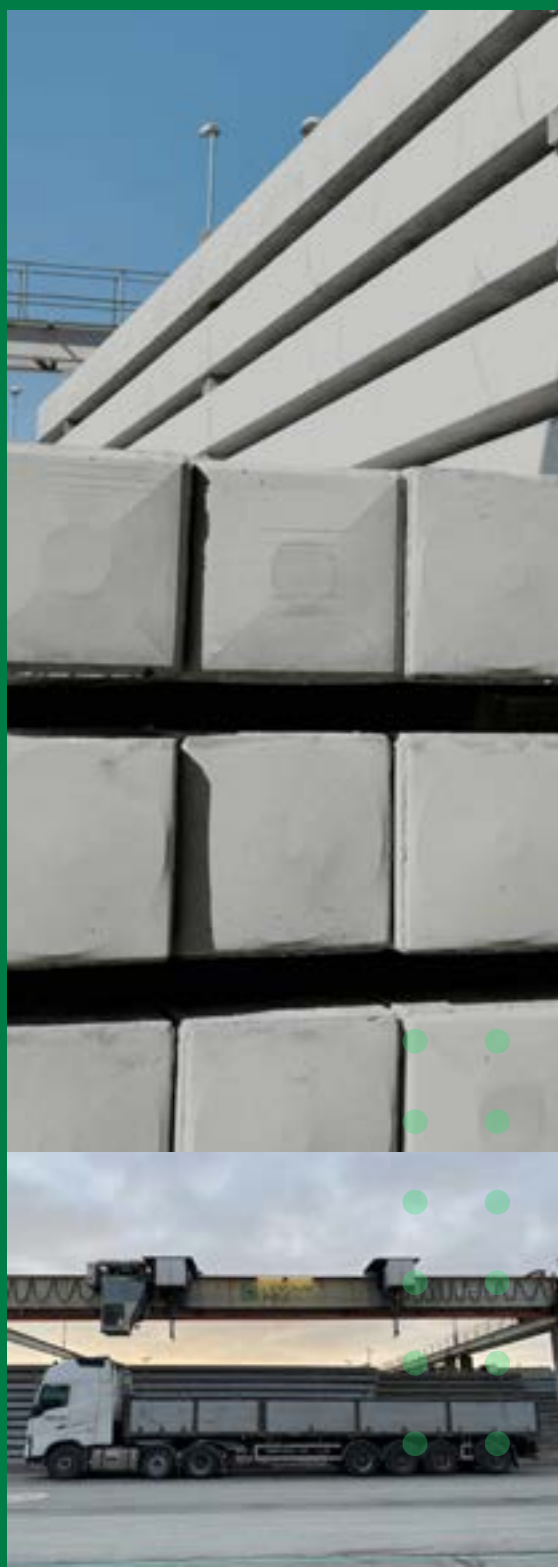


Dock Scheduler w Centrum Pali

Centrum Pali to wiodący producent prefabrykowanych pali żelbetowych oraz fundamentów palowych w Polsce. Są to kluczowe elementy struktury każdej budowli, które łączą ją z ziemią i umożliwiają przeniesienie ciężaru z konstrukcji na warstwę nośną gruntu. Można powiedzieć, że to pale i fundamenty decydują o trwałości i stabilności każdego budynku.

Centrum Pali to część międzynarodowej grupy kapitałowej Per Aarsleff Holding A/S, której przedsiębiorstwa znajdują się także w Danii, Szwecji, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Czyni to grupę czołowym producentem prefabrykowanych pali żelbetowych w Europie.

Produkcja jest realizowana w oparciu o zaawansowany system CPS (Centrum Pali System), który obejmuje wszystkie procesy: od projektowania składu betonu i formowania poszczególnych części konstrukcji, aż po dystrybucję finalnych elementów.



Centrum Pali w liczbach

7 mln zł
kapitału
zakładowego



5
oddziałów
w Europie



60
transportów
dziennie



57 metrów
tyle produktu
mieści się
w jednej
ciężarówce

długość
produktu
**od 4 do 18
metrów**

24t
średnia
waga
transportu



Wprowadzenie

Centrum Pali do realizacji wszystkich transportów wykorzystuje firmy zewnętrzne. Specyfika i charakter produktu stanowią ogromne wyzwanie – zarówno dla zatrudnionych w firmie logistyków, jak i dla zewnętrznych firm przewozowych. Mowa tutaj o znacznej wadze ładunku jak i jego wymiarach. Ładowność przeciętnej ciężarówki to około 57 metrów bieżących pala fundamentowego. Zapotrzebowanie jednego klienta, czyli jednej budowy to nawet kilka kilometrów pali. Przy obecnym wolumenie sprzedaży firmy daje to dziennie nawet kilkadziesiąt pełnych ciężarówek. W skali tygodnia i miesiąca liczba robi się naprawdę imponująca. Nie dziwi więc fakt, że przed magazynem firmy stał często sznur ciężarówek, a czas oczekiwania kierowców na załadunek wynosił nawet 5 godzin.



Każdego dnia ładujemy średnio 60 ciężarówek. Pale są bardzo ciężkie, więc jeden załadunek to nawet 24 ton produktu. Jest to więc każdorazowo wielkie wyzwanie logistyczne. A my codziennie ładujemy kilkadziesiąt takich transportów. W takim magazynie jak nasz - każda minuta ma znaczenie.

Szymon Gandziarski

Specjalista ds. logistyki i sprzedaży



Wdrożenie

Dock Scheduler został wprowadzony do firmy w 2021 roku w celu digitalizacji i redukcji czasu oczekiwania przez kierowców. Głównym elementem motywującym do zmiany była możliwość zwiększenia zdolności wysyłkowych i odbiorczych przy zachowaniu obecnego personelu.

Firma już wcześniej korzystała z platformy CargoON i modułu Freights, który **pomógł wygenerować oszczędności** przy negocjowaniu stawek transportowych i znacząco **zwiększył konkurencyjność przedsiębiorstwa**.

Nie można także zapominać o sytuacji geopolitycznej, która panowała na świecie w 2021 roku. Niestabilne warunki na rynku transportowym po wybuchu pandemii koronawirusa zmusiły wszystkich uczestników łańcucha dostaw do przeorganizowania dotychczasowych procesów. Szybko okazało się bowiem, że remedium na zmieniające się stawki transportowe, brak komponentów czy problem z kierowcami jest digitalizacja. Daje ona elastyczność i transparentność na wszystkich etapach procesu transportowego.

**Czas oczekiwania
na załadunek**

**5 godzin
vs
1 godzina**



Efekty wdrożenia

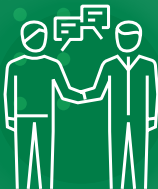


Uporządkowanie prac magazynowych

Poukładanie przyjeżdżających pojazdów ciężarowych w kolejność godzinową i wyeliminowanie kulminacji w jednym przedziale czasowym pozwoliło zredukować liczbę pracowników potrzebnych do przeprowadzania procesu załadunku. Dzięki temu firma mogła oddelegować pracowników do innych prac magazynowych. Pomogło to zoptymalizować wszystkie prace i zadania wokół magazynu.

Skrócenie czasu oczekiwania na załadunek

Początkowo czas oczekiwania na załadunek potrafił wynosić nawet 5 godzin. W obecnej chwili dzięki zastosowaniu platformy CargoON logistycy są w stanie tak zaplanować procesy transportowo-załadunkowe, że czas został skrócony do maksymalnie 1 godziny.



Pozyskanie nowych klientów

Terminowe załadunki i transparentna komunikacja stały się dźwignią do rozwoju i konkurencyjności firmy. Do firmy zaczęło spływać więcej ofert transportowych od zadowolonych przewoźników. A to z kolei zaowocowało nowymi klientami, także zagranicznymi.

Ekspansja

Jak wiadomo cena transportu determinuje w dużym stopniu końcową cenę produktu. Dzięki wprowadzonym usprawnieniom przedsiębiorstwo dostało szansę na dotarcie do rynków, dla których wcześniej z powodu cen nie było konkurencyjne. Digitalizacja procesów przyczyniła się więc nie tylko do rozwoju transportu, ale i również do zwiększenia przychodów firmy.



Analiza danych

Pracownicy działu logistyki dostali możliwość dokładniejszej analizy rynku transportowego i procesów magazynowych, co pozwoliło obniżyć koszty wywozu gotowego produktu i zoptymalizować zadania przydzielane pracownikom.



BY (T)TRANS.EU

Masz pytania?
Skontaktuj się z nami!

info@cargoon.eu



www.cargoon.eu